



Beleidsplan Sponsoring 2017 – 2022

Hockey Club Winschoten

Periode 2017 - 2022

Versie 0.2017.12.06

Sponsorcommissie

Inhoudsopgave

Inhoud

Inhoudsopgave	2
1. Inleiding	3
2. Doelstelling en uitgangspunten	4
3. Taken en rollen	5
4. Vormen van sponsoring.....	6
Bijlage 1: Overeenkomst 'bordsponsor'	8
Bijlage 2: Overeenkomst 'doelsponsor'	9

1. Inleiding

HCW is een bloeiende vereniging. Centraal staat het zorgen voor een kwalitatieve goede en leuke hockey ervaring voor haar leden binnen een gezellige en actieve club.

Het beleidsplan sponsoring beoogt bij te dragen aan deze clubdoelstellingen. Dit door duidelijke te schetsen:

- Wat de doelstelling is en wat de uitgangspunten zijn
- Hoe de taken en rollen verdeeld zijn binnen de vereniging
- Welke vormen van sponsoring mogelijk zijn

De sponsorcommissie en het bestuur zullen, samen met vele andere vrijwilligers en leden, zorgen voor de implementatie en realisatie van het beleid.

Met het beleidsplan wordt ook duidelijkheid gegeven richting de (potentiele) sponsoren van HCW. In het beleidsplan de diverse vormen van sponsoring, de randvoorwaarden en ook wat sponsoren mogen verwachten van de vereniging en haar leden.

2. Doelstelling en uitgangspunten

Centrale doelstelling van het sponsorbeleid bij HCW is het verbeteren van de financiële positie van de club. Met een goede stabiele financiële positie kan de club investeren in de kwaliteit van de trainingen, in de accommodatie en kunnen activiteiten georganiseerd worden voor de leden en andere betrokkenen.

Belangrijke tweede doelstelling is het betrekken van de sponsors bij de vereniging. Het zijn van sponsor is veel meer dan een financiële afspraak: het geeft de betrokkenheid bij HCW, bij de hockeysport en bij onze leden aan.

Als sponsor mag je dus verwachten dat je actief betrokken wordt en dat jouw bijdrage ten goede komt aan de club en de leden.

Voor de sponsors kan HCW ingezet worden als platform voor bekendheid en uitstraling.

Ten aanzien van sponsoring zijn er een aantal uitgangspunten:

- Sponsoring is altijd ook gericht op het versterken de club als geheel
Uitleg: Een sponsor kan nooit individuen sponsoren en bij het sponsoren van bijvoorbeeld een team zal ook een bijdrage voor de club gevraagd worden. Uitsluitend de vereniging gaat sponsorcontracten aan. Het is leden niet toegestaan als persoon sponsorovereenkomsten te sluiten met derden buiten de vereniging.
- De sponsorbijdrage staat in goede verhouding tot de exposure bij HCW van de sponsor
Uitleg: Een hoofdsponsor mag grotere en bredere exposure verwachten dan bijvoorbeeld een wedstrijdsponsor of een bordsponsor.
- Sponsor overeenkomsten zijn meerjarig
HCW wil graag investeren in langdurige relaties met haar sponsoren. Vandaar dat ingezet wordt in met name meerjarige contracten. Dit verhoogt ook de stabiliteit en voorspelbaarheid van de te verwachten inkomsten van de club en maakt daarmee het investeren in bijvoorbeeld trainers, accommodatie en activiteiten gemakkelijker.
- Sponsoring is verenigbaar met de doelstellingen en uitstraling van HCW
HCW gaat geen sponsorcontracten aan met bedrijven of particulieren met conflicterende activiteiten of doelstellingen t.o.v. de vereniging. Sponsoring van de vereniging mag niet in strijd zijn met de statuten en de reglementen van de vereniging.
- Sponsor contracten hebben geen invloed op het beleid van de vereniging
Inhoud van sponsorcontracten kunnen geen invloed hebben op het beleid van de vereniging. Sponsoren worden wel van harte uitgenodigd, net als andere leden en betrokkenen, om hun mening en input te geven t.a.v. de club en het gevoerde beleid.

3. Taken en rollen

Het bestuur: Binnen de vereniging is het bestuur eindverantwoordelijk voor sponsoring.

Taken:

- Houdt zicht op de bemensing van de commissie en kan het lidmaatschap van de sponsorcommissies toewijzen en beëindigen.
- Stelt het sponsorbeleid vast
- Zorgt voor de inning van de sponsorgelden (via de penningmeester)
- Zoekt actief contact met de sponsorcommissie m.b.t. lopende zaken

De sponsorcommissie: De commissie zorgt voor de dagelijkse realisatie en uitvoering van het sponsorbeleid van de vereniging. Dit in nauw contact met het bestuur en binnen de gestelde kaders.

Taken:

- Advies en vastlegging m.b.t. sponsorbeleid richting het bestuur
- Realisatie van het sponsorbeleid, binnen de kaders gesteld door het bestuur, de reglementen en de statuten
- Contact met alle sponsoren; zorgen voor betrokkenheid van de sponsoren bij de club middels diverse activiteiten
- Werven van potentiële en onderhouden van relaties met sponsoren
- Contactpunt voor alle vragen, interesse vanuit de diverse (potentiele) sponsoren
- Goede registratie en administratie met betrekking tot de sponsoren en de contracten
- Sluiten van sponsorcontracten (tot een bedrag van 800 euro en / of een looptijd van 4 jaar)

4. Vormen van sponsoring

Bij HCW zijn diverse vormen van sponsoring mogelijk. Behalve dit 'standaard pakket' kan er ook altijd gesproken worden over maatwerk als dit voor de sponsor beter uitkomt en tegelijkertijd voldoet aan de uitgangspunten van het sponsorbeleid van HCW.

A. Hoofdsponsor

- De hoofd sponsoren van HCW krijgen exposure via hun logo op de wedstrijdshirts, via de website en gedurende het jaar via actieve vermelding bij bijvoorbeeld nieuwsartikelen en social media.
- Kosten zijn € 500,- per jaar.
- Uitgangspunt is driejarig contract.
- Nb. De huidige contracten lopen t/m het seizoen 18-19.

B. Bordsponsor

- Als bordsponsor krijg je een spandoek langs het veld van HCW.
- Kosten zijn € 150,- per jaar (excl. eenmalige kosten voor het bord, ongeveer 50 euro).
- Uitgangspunt is een driejarig contract.

C. Doelsponsor

- Als doelsponsor krijg je sponsoruitingen in de doelen op het veld (8 stuks).
- Kosten zijn € 200,- per jaar (excl. eenmalige kosten voor het bord, ongeveer 100 euro).
- Uitgangspunt is een driejarig contract.

D. Wedstrijdsponsor

- Er is de mogelijkheid om 1 of meerdere wedstrijden te sponsoren (Heren 1 / Dames 1). De sponsor krijgt hiervoor een sponsoruiting, bijvoorbeeld een spandoek, bij de wedstrijd met proactieve aandacht op de website en social media.
- Kosten zijn € 50,- eenmalig.
- Uitgangspunt is per wedstrijd.

E. Teamsponsor

- Er is de mogelijkheid om een team te sponsoren. Dit kan door het verzorgen van materiaal zoals bijvoorbeeld trainingspakken, uit-tenues of sticks. Het officiële wedstrijdshirt is hierbij uitgesloten. Op het materiaal kan de sponsor eigen uitingen (logo e.d.) kwijt; in overleg met de club m.b.t. vormgeving.
- Indien HCW logo's worden gebruikt (bijvoorbeeld op het trainingspak) moeten de materialen aangeschaft worden via de club.

- Kosten zijn, los van materiaalkosten, € 60,- per jaar.
- Uitgangspunt is een driejarig contract.

F. Vrienden van

- Bedrijven en particulieren kunnen zich opgeven als 'vrienden van HCW'. Hierbij worden ze op het vriendenbord gezet met een plakkaat.
- Er zijn mogelijkheden om dit te doen voor € 50,- of € 100,- per jaar.
- Elk jaar is er de mogelijkheid om of door te gaan met deze sponsoring of te stoppen.

Bijzondere sponsoren

HCW wordt ook veel en vaak gesponsord door bedrijven en particulieren die materialen schenken. Dit bijvoorbeeld ter ondersteuning van het hockeykamp of in algemene zin door het schenken van mini-doelen voor trainingen of hesjes. Bij de nieuwsuitingen van de club of de activiteiten zal HCW de sponsoren benoemen en actief uitdragen.

HCW heeft een aantal andere bijzondere sponsorcontracten:

- Met Valkema / Reece is er een contract waarbinnen voor € 1100,- per jaar aan Reece materiaal door de club gekocht kan worden. Het contract duurt 7 jaar (2023).
- Met Valkema zijn afspraken gemaakt over verkoop van HCW-artikelen waarbij HCW een percentage van het verkoopbedrag krijgt.

Bijlage 1: Overeenkomst 'bordsponsor'



Overeenkomst bordsponsoring

Ondergetekende,

[naam sponsor], [adres sponsor]

Hierna te noemen de "sponsor" verklaart het volgende te zijn overeengekomen met Hockey Club Winschoten, hierna te noemen "HCW";

1. HCW verhuurt aan sponsor reclameruimte langs het wedstrijdveld voor het plaatsen van een spandoek met de afmetingen 2500x650 mm. De kosten hiervoor bedragen € 150,00 per jaar. Dit bedrag is exclusief de éénmalige aanmaakkosten van het spandoek (betreft een aparte overeenkomst tussen leverancier en sponsor) en is inclusief plaatsing.
2. De overeenkomst wordt aangegaan voor een periode van 3 jaar en gaat in op *[startdatum contract]*.

Tegen het verstrijken van de contractperiode wordt met sponsor contact opgenomen voor het aangaan van een nieuw contract. Bij geen respons van de zijde van de sponsor wordt de huidige overeenkomst telkens stilzwijgend verlengd voor de periode van 1 jaar met de dan van toepassing zijnde huurprijs.

3. Na ontvangst van deze overeenkomst ontvangt de verhuurder een factuur van HCW, waarna betaling dien te geschieden binnen een termijn van 14 dagen.
4. Het spandoek is eigendom van de sponsor.
5. HCW draagt zorg voor het deugdelijk ophangen van het spandoek.
6. HCW kan geen vaste plaats voor spandoek afspreken.

Aldus opgemaakt te Winschoten op *[datum]*.

Voor akkoord:

Voor akkoord:

Namens sponsor,

.....

.....

Namens HCW,

Sponsorcommissie

Arjen Hondelink

Bijlage 2: Overeenkomst 'doelsponsor'



Overeenkomst doelsponsoring

Ondergetekende,

[naam sponsor], [adres sponsor]

Hierna te noemen de "sponsor" verklaart het volgende te zijn overeengekomen met Hockey Club Winschoten, hierna te noemen "HCW";

1. HCW verhuurt aan sponsor reclameruimte in de doelen op het veld. De kosten hiervoor bedragen € 200,00 per jaar. Dit bedrag is exclusief de éénmalige aanmaakkosten van een reclamesticker voor op de doelen (betreft een aparte overeenkomst tussen leverancier en sponsor) en is inclusief plaatsing.

2. De overeenkomst wordt aangegaan voor een periode van 3 jaar en gaat in op [startdatum contract].

Tegen het verstrijken van de contractperiode wordt met sponsor contact opgenomen voor het aangaan van een nieuw contract. Bij geen respons van de zijde van de sponsor wordt de huidige overeenkomst telkens stilzwijgend verlengd voor de periode van 1 jaar met de dan van toepassing zijnde huurprijs.

3. Na ontvangst van deze overeenkomst ontvangt de verhuurder een factuur van HCW, waarna betaling dien te geschieden binnen een termijn van 14 dagen.

4. Na het verlopen van het contract zal de reclamesticker verwijderd worden.

5. HCW draagt zorg voor het deugdelijk ophangen van de reclamesticker.

6. HCW kan geen vaste plaats voor de reclamesticker afspreken; de plek wordt in samenspraak met de sponsor bepaald waarbij HCW het besluit neemt.

7. Bij beschadiging van de stickers worden deze op kosten van de sponsor vervangen. Hierover wordt vooraf contact gezocht met de sponsor.

Aldus opgemaakt te Winschoten op [datum].

Voor akkoord:

Voor akkoord:

Namens sponsor,

.....

.....

Namens HCW,

Sponsorcommissie

Arjen Hondelink